

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| <b>Durata</b>                        | 2.18 minuti  |
| <b>Tema principale</b>               | <b>Organizzazione</b>  |
| <b>Il contesto</b>                   | Bob e Walt sono due gemelli siamesi che si divertono a sfidare i clienti in un fast food. Quando si tratta di velocità, i fratelli Tenor rappresentano la metafora perfetta quanto ad efficienza ed operatività...   |
| <b>Il punto di vista del Trainer</b> | <p>Gli elementi ci sono tutti:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Un obiettivo chiaro da raggiungere</li> <li>2) Un tempo limite da rispettare</li> <li>3) Ruoli e attività definiti con chiarezza</li> <li>4) Unicità del servizio (chi altro si lascia sfidare dai clienti a costo da rimetterci i soldi?)</li> <li>5) Clienti da soddisfare</li> </ol> <p>La scena è una metafora perfetta di un'azienda che vuol essere efficiente ed efficace. Per prima cosa è necessario rendersi unici agli occhi dei clienti e riempire il locale, ed è per questo che i fratelli Tenor si inventano la sfida: 180 secondi oppure paghiamo noi! (Non male come operazione di marketing)</p> <p>Dunque tutto ruota intorno ad un obiettivo chiaro: 12 panini in 180 secondi.</p> <p>Si passa, quindi ai tempi:</p> <p>c'è un tempo per posizionare gli hamburger sulla griglia</p> <p>c'è un tempo per tagliare i panini</p> <p>c'è un tempo per farcirli</p> <p>Insomma, tutto deve procedere come una catena di montaggio per ottimizzare costi ed evitare sprechi.</p> <p>Alla fine la riflessione più importante da proporre alla platea con la dovuta eleganza:</p> <p>Se ciò è possibile per dei "gemelli siamesi", risulterà più semplice per una coppia di singoli?</p> |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| <b>Altri utilizzi</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Efficienza</li><li>- Efficacia</li><li>- Processi</li><li>- Gestione del tempo</li><li>- Time management</li><li>- Ruoli</li><li>- Obiettivi</li><li>- Sfida</li><li>- Marketing</li><li>- Clienti</li><li>- Servizio</li><li>- Velocità</li><li>- Unicità</li><li>- Nicchia</li></ul> |
|-----------------------|--|